

Training:

Financieel Management Beleid & Strategie

Doel

Inzichtelijk maken van resultaten. Snel en adequaat kunnen reageren op veranderingen binnen en buiten de organisatie. "Vinger aan de pols". Rust en optimale controle brengen. Uitzetten van beleid. Doelen stellen op middellange en langere termijn.

Inhoud

De training Financieel Management, Beleid & Strategie is bedoeld voor directie- en managementteamleden. Aan de hand van theoretisch en praktische voorbeelden wordt dieper ingegaan op:

- het maken van beleid
- het inzetten van strategieën
- het bepalen van essentiële kengetallen
- het formuleren van doelstellingen
- het doel van begroten en targets stellen
- het doorgronden van financiële rapportages
- het sturen van de onderneming op basis van managementinformatie

Het uitdragen van visie en het kenbaar maken van beleid zijn van groot belang voor organisaties. Strategieën om daarmee opvolging te geven aan voorgenomen beleid zijn daar mee verbonden. Doelstellingen, zowel op afdelingsniveau als op directieniveau, dienen specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdsgebonden (SMART) te zijn.

Tijdens de training wordt ingegaan op de facetten die belangrijk zijn voor de beoordeling van het jaarrapport van een onderneming. Van het lezen van de financiële balans tot aan het berekenen maar vooral ook het doorgronden van kengetallen.

Ook wordt ingegaan op het doel van managementinformatie. Aan de hand van voorbeelden wordt uitgelegd hoe de informatie, welke bestaat uit onder meer Kritische Prestatie Indicatoren (KPI's) en financiële informatie, kan worden beoordeeld. Tevens wordt de noodzaak van bijsturen, indien resultaten ongewenst afwijkend zijn, onder de loep genomen. Door de managementinformatie periodiek te beoordelen ontstaat er een situatie van "beheerst ondernemen".

Jaarrapport

Er wordt uitleg gegeven over de verschillende onderwerpen van een jaarrapport. Hierbij wordt de inhoud van het jaarrapport vooral teruggekoppeld naar de dagelijkse praktijk. De behandelde onderwerpen dienen een hulpmiddel te zijn bij het beoordelen van de positie van de onderneming en bij het nemen van beslissingen die bedrijfseconomische gevolgen hebben.

Verdere aandachtspunten in de training.

Uitgangspunten van het "beheerst ondernemen" vanuit vier invalshoeken zijn:

1. De financiële positie
2. De markt
3. De interne bedrijfsprocessen
4. Innovatie

In de training zullen instrumenten aangereikt worden, om het beleid en de doelstellingen van de organisatie naar concrete acties te vertalen. Er zal een praktische vertaalslag gemaakt worden van het bedrijfsbeleid naar afdelings- en persoonlijke doelstellingen. Hierbij rekening houdend met zowel de externe als interne factoren van de organisatie.

Duur: 2 dagen.

Prijs: Per deelnemer € 895,00 (excl. BTW)

Datum: Voorjaar 2011